



ATITUDES Sustentáveis


GRUPO
Menegotti

REALIZAÇÕES DOS
80 ANOS





ÍNDICE

- Apresentação >> **04**
- Pauline Menegotti Horn - CEO do Grupo Menegotti >> **05**

SOBRE O GRUPO

- Nossa História >> **07**
- A Menegotti >> **12**
- Unidades de negócios e marcas >> **14**

SOBRE OS PROGRAMAS

- Mobilidade contra a Covid-19 >> **23**
- Desenvolvimento Humano e Organizacional >> **25**
- Perfil dos colaboradores >> **29**
- Carreira >> **30**
- Promoções >> **31**
- Segurança e Saúde >> **32**
- Ética e integridade >> **36**
- Gestão do Clima Organizacional >> **37**
- Campanhas Institucionais >> **38**
- Comitês Menegotti >> **39**
- Gestão Ambiental >> **40**
- Inovação >> **46**
- Recreativa SER Menegotti >> **47**

SOBRE OS COMPROMISSOS COM A SUSTENTABILIDADE

- Compromissos >> **49**
- Equipe >> **54**

APRESENTAÇÃO

Esse é o primeiro ano que o Grupo Menegotti publica suas práticas de Sustentabilidade para apresentar aos clientes, colaboradores, fornecedores e demais públicos da cadeia de valor, os principais acontecimentos e realizações referentes aos 80 anos da empresa, por meio de programas vigentes em 2020.

As informações contidas nele abrangem todas as unidades de negócio do Grupo Menegotti.

Dúvidas, comentários e sugestões sobre o documento podem ser encaminhadas para o e-mail

marketing@menegotti.ind.br



AJUDAR NA CONSTRUÇÃO DE UM MUNDO MELHOR E MAIS SUSTENTÁVEL. ESTE É O NOSSO PROPÓSITO.

Passamos por momentos de grande reestruturação nos últimos cinco anos e nosso compromisso de longo prazo, com as melhores práticas de governança e sustentabilidade, constitui a base da nossa forma de fazer negócio.

O ano de 2020 foi um ano de transformação para a Menegotti. Reformulamos nosso portfólio de produtos, reinventamos nosso modelo de negócio, criamos valor em novos mercados, desenhamos novas estratégias, e surpreendemos positivamente nossos stakeholders. Os resultados de negócio prosperaram no ano, o crescimento na receita em 2020

foi de 61% em relação a 2019. Atingimos o maior Ebitda da história, um resultado operacional sólido, com contínua expansão da diversificação de produtos, consolidação de novas marcas e com um bom nível de rentabilidade em nosso segmento (11,0%). Nosso desempenho foi resultado de rápida reação frente às mudanças do mercado, com execução e investimentos em projetos estratégicos para perpetuidade e rentabilidade dos negócios.



Pauline Menegotti Horn
CEO do Grupo Menegotti

Este relatório é o início de uma demonstração dos nossos esforços em relação ao tema. É um panorama amplo para criar um Grupo Menegotti mais sustentável. Ele destaca muitas iniciativas que já ocorrem há anos e que, desde nossa fundação em 1940, nos auxiliou a construir uma cultura única ao redor dos elementos essenciais de pessoas, desempenho e resultados. Ele é o reflexo de uma gestão atenta para sua responsabilidade socioambiental e a importância dessa atuação para o desenvolvimento do negócio.

Como uma das maiores fábricas da América do Sul em produtos para construção e importante fornecedora de fundidos para o mercado Nacional, acreditamos que é fundamental que crescamos de maneira sustentável e demonstremos como somos capazes de liderar esse mesmo potencial e exemplo para nossos clientes.

Estamos muito satisfeitos com o caminho que estamos traçando e estou contente de estar nesse momento representando a quarta geração da Família Menegotti à frente dos negócios, podendo compartilhar o nosso trabalho de Sustentabilidade nos negócios com você.

Boa leitura!

Pauline Menegotti Horn
CEO do Grupo Menegotti



80 ANOS DE HISTÓRIA, CONSTRUINDO O FUTURO.

1ª GERAÇÃO NO COMANDO

1940

- O casal Sra. Maria Kanzler Menegotti e o Sr. Erwino Menegotti e o sonho da criação de seu próprio negócio.
- Quatro funcionários.
- Machados, enxadas, foices e consertos de carroças.
- Capital de Dois Contos de Réis.
- Instalação de uma Ferraria e Fábrica de Carroça.

1950

- Implementos agrícolas, roçadeiras, secadores e resfriadores de arroz.
- Marca “Aço Prata”.
- Triplicamos a produção da ferramentaria.
- Diversificação de produto.





1960 | 1970

- No ano de 1963 foi inaugurada a Fundação Menegotti com o objetivo de solucionar o problema da dependência de ferro fundido de boa qualidade de outros fornecedores.



- Em 1963, o seu primeiro forno de fundição entrou em atividade, possibilitando a fabricação de outros produtos como turbinas hidráulicas e a prensa.

- Prensa Menegotti para fabricação de tubos de concreto.

- Em 1967, foi produzida a primeira betoneira Menegotti. Este produto levou a empresa à liderança deste mercado no Brasil e na América Latina.

2ª GERAÇÃO NO COMANDO

1970 | 1980

- Liderança no segmento de misturadores.
- Com o falecimento de seu fundador, Sr. Erwino Menegotti, em 27 de dezembro de 1983 (setenta e três anos), o casal Sigolf Schünke e a sua esposa Cacilda Menegotti Schünke assumem a direção da empresa.

1980 | 1990

- Em 1988, no Município de Schroeder, em Santa Catarina, as atividades da divisão de Fundição da Menegotti tiveram continuidade em um parque fabril moderno e com tecnologia de ponta.
- Peças de ferro fundido cinzento e nodular já eram produzidas sob padrões e normas internacionais.
- No dia 25 de maio de 1990 a Menegotti completou 50 anos.

3ª GERAÇÃO NO COMANDO

1990 | 2000

- Em 1993, Sr. Eduardo Ferreira Horn e a sua esposa Sra. Mércia Menegotti Horn assumem a direção da empresa.
- Inclusão dos programas: Círculos de Controle de Qualidade - CCQ, Projeto Águia composto pelo 5's e PPR - Programa de Participação dos Resultados.
- Em 1995 a Participação na FEBRAL - Brasil e Alemanha de Tecnologia para Mercosul em São Paulo.
- Em 1996 aconteceu a primeira convenção dos Líderes, uma prática realizada até hoje e intitulada como RETAR - Reunião Trimestral de Resultados.

2000 | 2010

- O ano de 2003 foi marcado pela cisão do Grupo Menegotti. Transformou a divisão de máquinas pesadas numa empresa independente denominada Menegotti Equipamentos.
- Em 2004, foi inserido o Sistema de Gestão Ambiental, conquistando 3 anos depois a ISO 14001.
- Em 2006 a Conquista da Certificação TS 16949 e a recertificação da ISO 9001:2000.
- Em 2009 a aquisição de novo galpão para fábrica 2, na unidade Fundação.
- No dia 25 de maio de 2010 a Menegotti completou 70 anos.

4ª GERAÇÃO NO COMANDO

2010 | 2020

- Em 2010 Inauguração do CTM – Centro de Treinamento Menegotti na unidade de Jaraguá do Sul.
- Em 2012 os lançamentos de produtos com maior tecnologia empregada: Torres de Iluminação, Projetores de Argamassa e Dumper – Unidade Máquinas para Construção Civil.
- Em 2014 concluído o novo galpão para fábrica 3, em Schroeder destinado para o processo de Usinagem.
- Em 2016 a Srta. Pauline Menegotti Horn foi convidada pelo Conselho Administrativo a assumir a presidência do Grupo Menegotti.
- 2018 Primeira Unidade Internacional – levando o Grupo a ser agora uma empresa Multinacional – Atlanta, Geórgia – EUA.
- Criação de novas marcas: nasce a MGT – Menegotti Movimentação e a MCC – Menegotti Casa e Campo.
- Em 2019 aconteceu a reformulação as marcas, trazendo mudanças que foram além do visual. A nova identidade da Menegotti foi desenvolvida de forma a comunicar ao mercado uma nova fase, marcada pela profissionalização de seus colaboradores, de sua gestão, ampliação de mercados e aproximação com seus clientes e parceiros.
- No ano de 2020 foi realizado trabalho focado em Inovação - Indústria 4.0, lançando o Programa de Inovação Menegotti, atrelado ao desenvolvimento da equipe referente ao tema de Sustentabilidade.



GRUPO
Menegotti



A MENEGOTTI

Fundado em 1940, o Grupo Menegotti é referência nacional e internacional no mercado da construção civil.



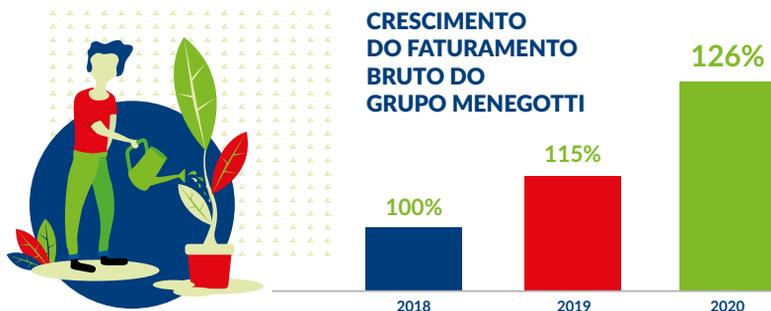
A empresa conta com **mais de 700 colaboradores** espalhados em quatro unidades nas cidades de Jaraguá do Sul, Schroeder, Corupá e, ainda, em Atlanta, nos Estados Unidos.

É uma empresa familiar que, ao longo de sua trajetória ampliou sua estrutura e diversificou suas atividades, focando os negócios em dois ramos distintos: a **fabricação de peças fundidas e usinadas** para diversos segmentos e de **máquinas e equipamentos leves para a construção civil**.

As unidades operam de forma independente, focada em seu respectivo negócio, mas de forma alinhada nos preceitos de gestão estratégica e cultura organizacional, contando com o suporte de uma **estrutura corporativa**.

A filosofia adotada na Menegotti é a da **gestão participativa descentralizada**, a qual é fundamentada em cinco grandes perspectivas: **Resultado, Processo, Mercado, Pessoas e Socioambiental**, cujo atingimento das metas estabelecidas é acompanhado mensalmente por todos os colaboradores.

Nos últimos 5 anos, o Grupo Menegotti alterou positivamente a curva dos seus negócios que foi fortemente impactada em 2015 devido questões políticas e econômicas do país. Assim, orgulhosamente nos 2 últimos anos, alcançou incríveis **41% de crescimento no Faturamento Bruto do Grupo**. Com estratégias arrojadas e ao mesmo tempo consistentes, traçou um crescimento acelerado sustentável que deverá chegar ao faturamento anual de 1 bilhão em até 5 anos.



O Grupo possui relevância na economia local onde estão situadas suas plantas Brasil. Para a Menegotti é uma hora poder afirmar que a empresa cumpriu rigorosamente em dia seus compromissos tributários relacionados ao negócio e com os colaboradores.

No ano de 2020 foram mais de R\$ 50 milhões de reais pagos em impostos, conforme demonstrado no gráfico:



UNIDADES DE NEGÓCIOS E MARCAS



Unidade Menmaq



IDEOLOGIA

VISÃO

Ser líder na América Latina no fornecimento e fabricação de produtos de qualidade e competitivos, em nossas linhas.

MISSÃO

Fornecer de forma sustentável¹ produtos e serviços para o mercado com o compromisso de aumentar a produtividade, a segurança e a rentabilidade de nossos clientes².

1 Equilíbrio entre as divisões econômicas, ambiental e social.

2 Foco no desenvolvimento de produtos.

PRINCÍPIOS

Orientar nossas ações pelas expectativas dos clientes;
Valorizar o ser humano; Buscar fortemente os resultados;
Inovar; Ser ético; Ter atitude vencedora; Crescer sustentavelmente.

POLÍTICA DA QUALIDADE

NEGÓCIO

Fabricação e revenda de máquinas e acessórios.

COMPROMISSOS

- Atender o cliente fornecendo produtos, conforme requisitos, garantindo sua satisfação.
- Melhorar continuamente a eficácia do sistema de gestão.

Unidade Menmaq

PROPÓSITO

Ajudar na construção de um mundo melhor e mais sustentável!

PILARES E OBJETIVOS DA SUSTENTABILIDADE



Econômico
Rentabilidade superior a 15%



Social
Empresas Incríveis



Ambiental
Lixo Zero
Carbono Zero

SONHO

Ser líder no canteiro de obras do século XXI.

PILARES E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Resultado
Alcançar novo vetor de Crescimento para a Unidade



Mercado
Atingir a liderança em linhas de atuação



Processos
Robustez em Processos



Pessoas
Gestão para resultados com Valorização dos colaboradores

Responsável pela produção e comercialização de máquinas e equipamentos.

Reconhecida por desenvolver um completo mix de produtos. Possui seu portfólio de produtos segmentado em **Linha Prime** (obras econômicas) e **Linha Pro** (obra de profissional).

No ano de 2020 a Menegotti atingiu o marco de **500 assistentes técnicos capacitados** para suas linhas de produto.

Conta em média com **90 Representantes Comerciais**, mais de **15.000 clientes atendidos** e **exporta para 40 países**. É líder nacional na venda de Betoneiras.





Responsável pela comercialização de produtos do segmento de movimentação de cargas.



Empilhadeiras, transpallets, mesas, carros pantográficos são alguns dos produtos dessa família de produtos. No mercado há 20 anos (antes de 2018, como marca Menegotti) a MGT já comercializou mais de 100 mil equipamentos, sendo 50 mil deles nos últimos cinco anos.

Com nova estratégia de marca e com uma **ampliação significativa nos últimos três anos de produtos**, nasceu a MGT (abreviação de Menegotti), com todo o know-how e padrão de qualidade do Grupo, já bem estabelecido.



A nova marca vem a fortalecer ainda mais a estratégia da empresa referente a não dependência do segmento de Construção.

A mesma tem em seu portfólio **produtos dedicados para o canal loja/revenda agrícola**, assim como, **produtos com maior tecnologia para canal locação**. Além disso, essa linha avança na cadeia, atendendo diretamente o cliente final.



Unidade Menfer



Responsável pelo processamento de aço para o Grupo, assim como, venda de peças de aço para terceiros.



Unidade MNA



A Unidade North América, localizada em Georgia – Estados Unidos, foi inaugurada em 2018 e é responsável em montar e distribuir máquinas de construção nesse país.

Esse mercado é cerca de 5 vezes maior que o Brasileiro, sendo assim, quando se refere à construção civil (venda de máquinas) o potencial que a Unidade trás de crescimento é muito grande. **Além disso, para o Grupo é extremamente estratégico aumentar sua participação no mercado exterior afim de diversificar mercado e não depender da economia brasileira.**

Unidade Menfund



IDEOLOGIA

VISÃO

Ser uma empresa com crescimento contínuo e sustentável, reconhecida pelo mercado, e pelo bem-estar de seus colaboradores.

MISSÃO

Fornecer peças e produtos conforme expectativas do cliente, garantindo a sustentabilidade e o crescimento da empresa, e o desenvolvimento dos colaboradores e da comunidade.

PRINCÍPIOS

Pessoas - Atitude vencedora;
Processos - Robustez e estabilidade nas etapas produtivas;
Resultado - Gerar lucro;
Mercado - Satisfação do Cliente;
Socioambiental - Futuro Sustentável.

POLÍTICA DA QUALIDADE E AMBIENTAL

NEGÓCIO

Fornecer soluções completas em ferro fundido para o mercado.

COMPROMISSOS

- Melhorar continuamente os processos e a eficácia do Sistema de Gestão;
- Atender os requisitos do Cliente e da Organização;
- Atender os requisitos específicos para Itens de Segurança;
- Atender as normas e legislações aplicáveis;
- Preservar e proteger o Meio Ambiente, gerenciar os aspectos ambientais significativos e prevenir a poluição;
- Monitorar os objetivos e metas ambientais para um desenvolvimento sustentável;
- Promover a consciência ambiental entre acionistas, colaboradores e partes interessadas.

Responsável pela produção e comercialização de peças de ferro fundido nodular e cinzento, que atendem especificações técnicas dos clientes de acordo com normas nacionais e internacionais.

Especializada em **soluções técnicas completas**, agrega valor com operações de usinagem, pintura, tratamentos superficiais, tratamento térmico e montagem. Fornece para o mercado nacional e internacional, em especial para o mercado europeu, mais especificamente para o exigente mercado alemão.

Características da nossa produção: peças de pequeno e médio porte - peso desde 0,30 Kg até 50,00 Kg.

TECNOLOGIA - desenvolvimento, engenharia e co-design.

Apoio ao desenvolvimento com uma estrutura de engenharia especializada, com suporte de modernas tecnologias e soluções técnicas, desde a concepção do processo de fabricação, passando pelo controle até a produção final.

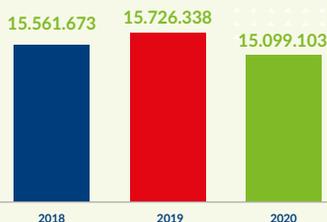


A confiabilidade nos processos de produção é assegurada por meio de certificação em normatizações de reconhecimento internacional: **ISO 9001, IATF 16949 e ISO 14001**, o que permite assegurar a qualidade dos produtos de forma sustentável.

CERTIFICAÇÕES



FUNDIÇÃO TONELADAS PRODUZIDAS



USINAGEM TONELADAS PROCESSADAS



PROGRAMAS COM RESPONSABILIDADE SOCIAL, AMBIENTAL E ECONÔMICA.

MOBILIDADE CONTRA A COVID-19

Diante da maior crise dos últimos tempos, desencadeada pela disseminação de um vírus sem precedentes o **Grupo Menegotti criou um Protocolo de Alerta de Saúde (AS)** para combater a contaminação do Corona vírus, assim como de outros vírus que ainda podem vir a surgir, em todas as suas unidades produtivas, bem como na comunidade onde está inserida.

Foram definidas ações que devem ser seguidas conforme os níveis de avanço de doenças infecciosas. Cada **nível de AS** define novas **formas de segurança** a serem seguidas.

A divulgação do protocolo ocorreu através de cartilhas, murais, vídeos, redes sociais, e e-mail marketing, com a identificação do cenário em que estamos vivenciando, e a devida resposta para o momento em questão.



Protocolo de Alerta de Saúde Menegotti

Cada nível de AS define medidas de segurança específicas nessa Unidade.

Acompanhe abaixo em qual estamos e como proceder em cada situação.

Alerta de Saúde	Descrição	Prontidão de Resposta
AS - 5	Um surto maciço de uma doença epidêmica por vírus ou bactérias está afetando a população do país ou região ou os membros da equipe nessa Unidade. A maioria dos membros da equipe ou parentes ficará eminentemente doentes. Este é o nível mais alto de alerta.	Comitê de Crise (CCR), prontidão máxima. Resposta imediata. Mais alto nível.
AS - 4	Um surto de vírus ou doença está afetando parte da população do país ou região ou os membros da equipe nessa Unidade. Membros da equipe ou parentes começando a ficar doentes.	Comitê de Crise (CCR) ativo e operacional. Maior nível de isolamento social.
AS - 3	Um pequeno surto de vírus ou doença contagiosa é observado no país ou região ou nessa Unidade. Uma pequena parte dos times ou parentes ficam doentes.	Comitê de Crise (CCR) reconhece casos confirmados e aplicação de protocolos.
AS - 2	Nessa Unidade, poucos membros da equipe ficam doentes no mesmo período por uma doença conhecida (vírus ou bactéria).	Prontidão acima do normal. Casos sob investigação.
AS - 1	O nível mais baixo de alerta de saúde.	Prontidão normal.

Siga as recomendações E BOM TRABALHO.

Menegotti

8 ANOS
Valores sólidos, futuro sustentável.

DESENVOLVIMENTO HUMANO E ORGANIZACIONAL

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

A **valorização da diversidade** e a promoção de ambientes inclusivos são princípios éticos no Grupo Menegotti.

Há mais de 30 anos, a Menegotti tem práticas que visam a **inclusão social**, como a contratação de pessoas com deficiência (PCD) ou com diferentes orientações sexuais, identidade de gênero, credo ou raça.

Pessoas de outras nacionalidades também podem participar do processo seletivo de vagas do Grupo Menegotti, tanto para as unidades do Brasil, quanto para a unidade dos Estados Unidos.

Para os colaboradores que possuem deficiência auditiva a empresa disponibiliza intérpretes, facilitando assim a comunicação entre todos, bem como o bem-estar para os colaboradores PCD.



Luis Carlos Verbinnen

MONTADOR DE MÁQUINA

Deficiente Auditivo

“Desde criança via as pessoas trabalhando na Menegotti e quando cresci queria ter a minha independência. Não tinha experiência, não conhecia nada da parte de torno e as pessoas me acolheram, foram prestativos e me ensinaram através de gestos simples.

Tenho muitos amigos aqui e é um prazer trabalhar na Menegotti. A empresa me disponibiliza intérprete e isso é muito bom, pois me auxilia nos eventos internos. Estou aqui há 34 anos e quero continuar por muito tempo.”

PROGRAMA JOVEM APRENDIZ E ESTÁGIO

O **programa Jovem Aprendiz Menegotti** tem como objetivo principal desenvolver os jovens quanto ao mercado de trabalho e direcioná-los para suas aptidões e interesses profissionais. Além de estudarem em instituições parceiras, os aprendizes realizam a parte prática do curso dentro das dependências da empresa, realizando a aplicação da teoria no ambiente organizacional.

A prioridade nas atividades é o desenvolvimento e aprimoramento nas tarefas rotineiras, almejando a contratação efetiva ao término do programa, que é realizado nas unidades nacionais do Grupo Menegotti.

O programa existe desde 2002 e já contribuiu com a **formação profissional de mais de 180 jovens**. Destes, 15% já foram efetivados e pertencem ao quadro de colaboradores do Grupo.

O **programa de Estágio** visa atrair e desenvolver futuros profissionais, é uma ponte entre o estudante e a sua primeira oportunidade de emprego, possibilitando a descoberta de talentos através de uma prática profissional, treinamentos técnicos e comportamentais. O programa já contou com 76 estagiários, dentre eles, 35% foram efetivados.

Pablo Henrique Moretti

Ingressou no Grupo Menegotti em 2017, como estagiário. Hoje é efetivado como Assistente de Engenharia



PROLIM - PROGRAMA LIDERAR MENEGOTTI

O programa tem como objetivo **proporcionar o desenvolvimento de todas as lideranças do Grupo Menegotti**, bem como talentos e colaboradores que estão em processo de sucessão.

Os treinamentos possuem como alicerce as **Competências Menegotti** que auxiliam na condução dessa evolução. As lideranças realizam treinamentos in Company e em instituições parceiras e, são acompanhadas através do seu PDI – Plano de Desenvolvimento Individual que conta com a participação de uma Coach externa.

Cerca de **75% das lideranças são colaboradores que iniciaram no Grupo Menegotti em áreas diversas**, e ao longo da sua carreira foram se desenvolvendo no papel de líderes.



Mikael Lucas Uller

COORDENADOR DE LOGÍSTICA

“Acredito que todo meu desenvolvimento pessoal e profissional ao longo desses anos esteja ligado em três pilares: confiabilidade da empresa em meu trabalho, dedicação em sempre querer aprender algo novo e suporte onde sempre tive direcionamento, seja das lideranças ou dos companheiros de trabalho.

Nesse último ano recebi a oportunidade de fazer parte do time de lideranças da Menegotti e o apoio e direcionamento do Programa PROLIM tem feito toda a diferença nessa jornada. Através do PROLIM estou sendo capacitado e repassá-lo de uma maneira mais clara e objetiva, não existe algo mais gratificante do que servir e gerenciar as pessoas com o mesmo objetivo em comum.”

TREINAMENTO

A gestão de pessoas do Grupo Menegotti inclui iniciativas estruturadas de capacitação, treinamento e desenvolvimento pessoal. Os treinamentos acontecem via demanda pessoal e através de indicação das lideranças para oportunidades ao grupo em que atua.

Apesar de 2020 ter sido um ano atípico quanto a eventos presenciais, foram oferecidos **mais de 3.300 horas de treinamento para diversas áreas no Grupo** (contabilizado online e presencial), representando assim, **6,4 horas por colaborador**.



HORAS DE TREINAMENTO GRUPO MENEGOTTI

TOTAL 2020
3374:25:00



PERFIL DOS COLABORADORES

O sucesso do Grupo Menegotti depende fundamentalmente das pessoas. São essas que fazem tudo acontecer. Contamos com **mais de 700 colaboradores** que trabalham em nossas unidades.

COLABORADORES	2020	2019	2018
TOTAL	777	513	525
Homens	710	456	462
Mulheres	67	57	63
<hr/>			
Aprendiz	18	20	19
Estagiários	5	4	8
PCD	15	17	21
Estrangeiros	22	7	6

O Grupo possui 20% de mulheres em **cargos de liderança**.

LIDERANÇAS MENEGOTTI



CARREIRA

A Menegotti, por meio de **auxílio escolar e convênios**, contribui com seus colaboradores na conclusão do ensino escolar, além de conceder **bolsas de estudos de até 50%** para **cursos técnicos, graduação, pós-graduação e idiomas**.



	2020	2019	2018
BOLSAS	18	36	21
% por colaborador	2,32%	7,02%	4,00%

	2020	2019	2018
Técnico/Profissionalizante	1	1	0
Graduação	11	17	15
Especializações/MBA	0	3	1
Idiomas	6	15	5

PROMOÇÕES

O processo interno de seleção é muito valorizado e é uma das formas de crescer profissionalmente no Grupo Menegotti.

Aplicamos critérios objetivos de seleção para tratar os colaboradores com o máximo de igualdade.

RECRUTAMENTOS 2020
INTERNOS/PROMOÇÕES

45

COLABORADORES



Fabiano de Moraes
LÍDER DE PRODUÇÃO



SEGURANÇA E SAÚDE

A principal função dos profissionais de segurança e saúde do trabalho é garantir a integridade e o bem-estar dos trabalhadores. Para isso, seguimos todas as regras determinadas pela legislação, em especial as Normas Regulamentadoras.



BRIGADA DE EMERGÊNCIA

A **Brigada de Emergência da Menegotti é uma equipe capacitada** e que recebe constante formação técnica para ser um grupo preparado frente a qualquer emergência, sinistro, APH.

Formado por colaboradores da empresa que participam das ações de combate a Emergências promovidas pela organização. **A Brigada de Emergência é responsável pela coordenação da evacuação da edificação em casos de incêndios e outros acidentes.** Ela também é responsável pelas ações de prevenção como por exemplo a checagem dos extintores, saídas de emergência e afins.

Uma das principais funções da Brigada de Emergência é o treinamento de toda a empresa para casos de evacuação, assim, em conjunto com o SESMT, CIPA, ela deve promover sempre simulados de emergências e evacuação para o bem estar, saúde e maior qualidade de vida dos trabalhadores.

Brigada Campeã

A Brigada de Emergência da Menegotti Fundação e Usinagem participou do Desafio das Brigadas Industriais de Joinville (setembro/2019) e garantiu o título de campeã.

O evento é promovido pelo Núcleo de Segurança e Saúde no Trabalho da Associação Empresarial de Joinville (ACIJ) em parceria com o Corpo de Bombeiros Voluntários de Joinville (CBVJ).

A competição contou com a participação de 17 brigadas e foi realizada no Centro de Ensino e Instrução dos bombeiros voluntários. Os troféus de segundo e terceiro lugares ficaram com os times da Kavo Kerr e Tigre.



DSS - DIÁLOGO SEGURANÇA SEMANAL

O Grupo Menegotti acredita que a **segurança** e a **saúde** são interdependentes e que os **treinamentos técnicos e de conscientização** são chave para a melhoria dos indicadores em ambas as áreas.

O **DSS é um treinamento de conscientização** com conteúdos semanais enviados as lideranças industriais que discutem sobre o tema semanalmente com suas equipes.

Esse diálogo reflete em algumas conquistas internas em relação ao não acidentes de trabalho.

Em 2020, a unidade Menfer bateu **novo recorde** em relação a dia sem acidentes - **foram 929 dias sem acidentes com afastamento**.

DIAS SEM ACIDENTES COM AFASTAMENTO

UNIDADE MENFER

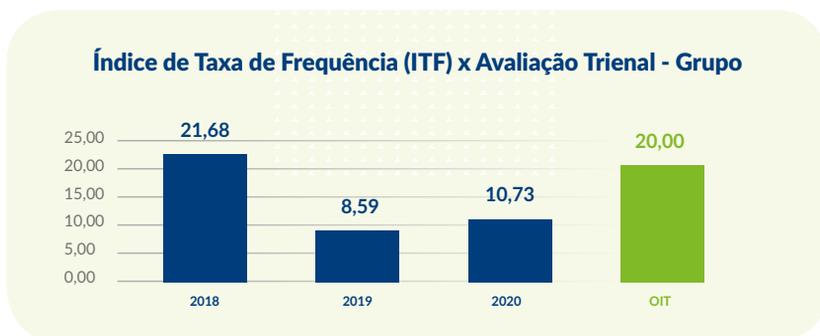
929



ANÁLISE DO GRUPO MENEGOTTI

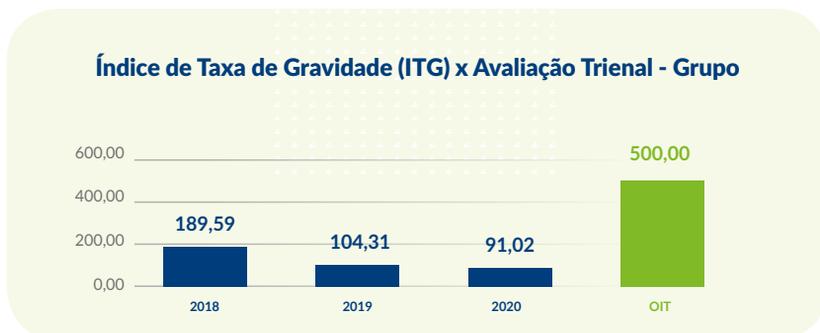
Dentre as métricas de segurança do trabalho, o cálculo da taxa de frequência é importante porque as empresas precisam ter esse número em mãos no preenchimento de documentos obrigatórios, como o SESMT.

A **Taxa de Frequência (TF)** representa o número de acidentes por milhão de horas-homem de exposição ao risco, em determinado período.



A **Taxa de Gravidade (TG)** é composta pelo tempo de trabalho perdido por causa de acidentes de trabalho.

Muito mais que o aspecto da produtividade, pelo ponto de vista do bem-estar do trabalhador, a taxa de gravidade permite que seja feita a análise sobre os riscos aos quais os trabalhadores estão expostos.



ÉTICA E INTEGRIDADE

O **Código de Ética Menegotti** procura introduzir os elementos essenciais que devem ser considerados nas relações estabelecidas pelo Grupo com os seus mais diferentes públicos. Com esse código, temos o objetivo de contribuir para a criação permanente de **relacionamentos pautados na ética, respeito e transparência** em todas as transações comerciais, sociais e humanas.

É um **documento de referência**, não só para o Grupo Menegotti e seus colaboradores, como também para os outros públicos com os quais nos relacionamos. São esses diferentes públicos envolvidos com os nossos negócios que, ao fazerem suas escolhas e agirem de acordo com elas, ratificam uma ética que esperamos que seja capaz de assegurar relações sustentáveis e compatíveis com os interesses e as aspirações mais legítimas dos envolvidos e da sociedade.

Canal de Ética

Se você for Colaborador do Grupo Menegotti:

1. Encorajamos que leve primeiramente sua dúvida, sugestão ou reclamação para o líder imediato.
2. Caso não se sentir à vontade em conversar com líder imediato ou após falar, não acredita que ele tomou as medidas necessárias, é possível conversar com um dos membros do Comitê de Ética.
3. Se ainda assim, não se sentir à vontade, envie e-mail para: comite.etica@menegotti.ind.br de acesso exclusivo do Comitê de Ética.
4. Ainda que o Grupo Menegotti incentive o diálogo aberto, disponibiliza também a possibilidade de encaminhar suas dúvidas, sugestões ou reclamações de forma anônima, através de formulário físico disponível na empresa em urnas distribuídas em locais apropriados.

Se não for colaborador do Grupo Menegotti:

1. Utilize o e-mail: comite.etica@menegotti.ind.br



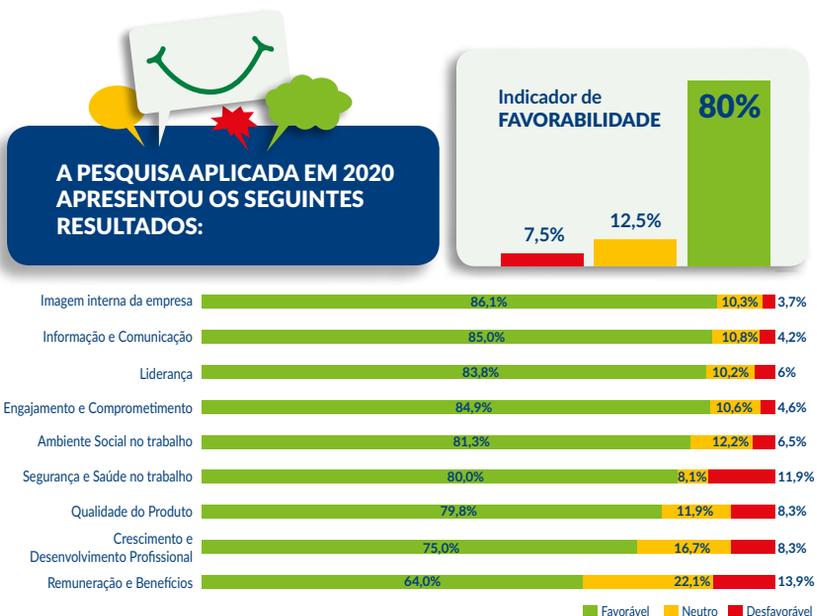
GESTÃO DO CLIMA ORGANIZACIONAL

A Pesquisa de Clima é uma ferramenta importante para avaliarmos o comportamento humano dentro das organizações.

Por meio dela avaliamos os processos de comunicação, trabalho em equipe, liderança, ambiente de trabalho, estrutura física e demais variáveis que influenciam nas atitudes e condutas, na produtividade e na satisfação dos colaboradores.

Desde 2010 é realizada a Pesquisa de Clima no Grupo Menegotti, ela é realizada a cada 2 anos.

Nos últimos anos **melhoramos gradativamente** o resultado do **Indicador de Favorabilidade**.



CAMPANHAS INSTITUCIONAIS

O Grupo Menegotti oferece **campanhas ambientais e de qualidade de vida** aos colaboradores para efeitos de conscientização.



Alguns Exemplos:

- Copos de acrílico grandes para utilização de menos plásticos descartáveis;
- Árvores para plantio;
- Cofre para organização financeira e conscientização de uso de bens;
- Cartazes para consumo consciente da água;
- Campanha Menegotti Sem Fumo;
- Campanha de Desperdício de energia.
- Descarte de lixo eletrônico



COMITÊS MENEGOTTI

Para dar suporte à Diretoria Executiva na tomada de decisões estratégicas, contamos com os Comitês abaixo.

Os mesmos seguem políticas que constam no manual dos comitês, que traz as melhores práticas a serem realizadas dentro da empresa.

COMITÊ	UNIDADE DE ATUAÇÃO
CEM - Comitê Executivo Gestão Menegotti	Grupo
Ética	Grupo
Gestão de Clima	Grupo
NR 12	Grupo
Ergonomia	Grupo
LGPD	Grupo
Tributário	Grupo
Redução Custo Nacional	Menmaq + Menfer + MNA
Redução Custo Importados	Menmaq + Menfer + MNA
CIM - Comitê Inovação Menegotti	Menmaq + Menfer + MNA
Redução de Estoques	Menmaq + Menfer + MNA
Macharia	Menfund
Sistema de Areia	Menfund
Fusão	Menfund
CAST - Ambiental e Segurança do Trabalho	Menfund
Moldagem Horizontal	Menfund



GESTÃO AMBIENTAL

A Menegotti Fundação e Usinagem possui um sistema de gestão ambiental certificado pela norma ISO 14001, que demonstra o comprometimento com o desenvolvimento sustentável e com as futuras gerações, buscando a redução dos impactos ambientais, preservação e proteção ao meio ambiente.

A empresa desenvolve atividades de educação ambiental e práticas ambientais envolvendo a conscientização dos colaboradores, revitalização de áreas, reciclagem de materiais e embalagens, controle de emissões atmosféricas, compostagem e destinação correta dos resíduos, incluindo ponto de entrega voluntária de resíduo eletrônico nas dependências da empresa.

O desempenho ambiental é monitorado continuamente através da gestão dos indicadores ambientais estabelecidos em uma sistemática de contratação de resultados, visando a redução dos mesmos e buscando alternativas com foco no Aterro Zero através de projetos estratégicos.

Estão em andamento os projetos de utilização de **ADF - areia de fundição** na construção civil e **aproveitamento da água no processo de resfriamento do sistema de areia**.

UTILIZAÇÃO ADF - AREIA DE FUNDIÇÃO

As indústrias de fundição consomem grandes quantidades de matérias-primas e geram proporcionalmente grande quantidade de resíduos. Dentre eles, está a areia descartada de fundição - ADF. Milhões de toneladas de ADF no Brasil são depositadas em aterros industriais.

Com foco na otimização dos recursos naturais, o **Grupo Menegotti iniciou em 2020 o projeto para utilização da ADF na construção civil** amparada pela Lei Estadual nº 17.479 aprovada no ano de 2018.

INDICADORES E MONITORAMENTOS AMBIENTAIS

Consumo de água

	UNIDADE	RESULTADO*	GASTO EM LITROS**
2018	l/kg de ferro na bica	1,37	36.267.000
2019	l/kg de ferro na bica	1,02	30.280.000
2020	l/kg de ferro na bica	1,17	27.330.000

* Consumo de água em l/kg de ferro na bica

** Consumo de água em litros

Consumo de energia

	UNIDADE	RESULTADO*	GASTO EM KW**
2018	kw/h/kg	1,04	28.938.601
2019	kw/h/kg	1,044	28.661.100
2020	kw/h/kg	1,058	27.953.833

* Consumo de energia em kw/h/kg

** Consumo de energia em kw

Em 2020, o Grupo Menegotti foi certificado como Empresa Renovável, pela Ludfor Energia, a maior empresa de gestão de energia do Sul do Brasil. Fomos reconhecido por utilizar energia elétrica de fontes renováveis desde 2013.

O certificado de Energia Renovável **comprova que a energia elétrica** consumida por sua empresa **é proveniente de fonte de energia renovável** (eólica, solar, biomassa, PCH e CGH), bem como, **quantifica e gerencia a redução de emissões de gases de efeito estufa.**

Afim de exemplificar nossos dados de 2019

Se usássemos forma convencionais de energia:

- Teríamos desmatado 59 mil árvores durante período;
- Reduzimos em 2.171,218 toneladas de CO² no consumo de energia elétrica em nossas instalações, mesmo trajeto que 21.576 carros poluiriam andando cerca de 500km.

Os dados apresentados seguem as metodologias GHG Protocol Corporate Standart e Grenhous e Gas Protocol Iniciative Intergovernamental Panel On Climate Change (IPCC).



Geração de resíduos sólidos / disposição

RESÍDUOS SÓLIDOS		
	UNIDADE	TOTAL
2018	ton	6.638,81
2019	ton	7.717,04
2020	ton	6.778,29

RECICLÁVEIS		
	UNIDADE	TOTAL
2018	ton	282,00
2019	ton	157,00
2020	ton	432,51

NÃO RECICLÁVEIS / NÃO PERIGOSOS		
	UNIDADE	TOTAL
2018	ton	6.329,10
2019	ton	7.531,70
2020	ton	6.313,00

NÃO RECICLÁVEIS / PERIGOSOS		
	UNIDADE	TOTAL
2018	ton	27,325
2019	ton	29,927
2020	ton	34,368





Tecnologia aplicada - Destinação

UTILIZAÇÃO (ADF)

	UNIDADE	TOTAL
2018	ton	0
2019	ton	0
2020	ton	231,625

ATERRO INDUSTRIAL

	UNIDADE	TOTAL
2018	ton	6.359,01
2019	ton	7.563,63
2020	ton	6.348,72

INCINERAÇÃO

	UNIDADE	TOTAL
2018	ton	0,015
2019	ton	0,027
2020	ton	0,055

COMPOSTAGEM

	UNIDADE	TOTAL
2018	ton	0,00
2019	ton	0,00
2020	ton	0,09

COMPOSTAGEM

Compostagem é um processo biológico em que os microrganismos transformam a matéria orgânica, como folhas, material dejeito animal, restos de alimentos em um substrato composto.

Pensando na importância desse ciclo dos alimentos, na Semana SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho), o Comitê Ambiental e de Segurança no Trabalho - CAST lançou um projeto de compostagem na Menegotti Fundação e Usinagem.

Confira a partir do quadro o **Ciclo dos Alimentos na Menegotti Fundação e Usinagem**.





ASSINATURA DIGITAL

Em 2020 implantamos na empresa a assinatura Digital. Tal ação também implicará positivamente na promoção da sustentabilidade, além da agilidade procedimental, economia financeira, segurança jurídica.

Afim de exemplificar nossos dados de 2020

Se usássemos papel para impressão de contratos:

- Teríamos desmatado 59 mil árvores durante período;
- Reduzimos em 730 kg de CO₂ não serão mais emitidos;
- 63% de redução de custos com emissão de documentos;
- 405 litros de água serão economizados.

Os dados apresentados seguem as metodologia Portal Qualisign

INOVAÇÃO

Em 2020 iniciou no Grupo uma jornada de acultramento sobre o tema Inovação.

“O que é Inovação” para o Grupo Menegotti?

O conceito de Inovação para o Grupo foi criado partir de reuniões do Comitê de Inovação e equipes de lideranças.

Inovação é: **Transformar novas ideias em Sucesso*!**

O que é *Sucesso para o Grupo Menegotti?

Para nós sucesso em Inovação significa:

- Aumento de faturamento;
- Acesso a novos mercados;
- Aumento das margens de lucro;
- Bem-estar humano;
- Melhorias de processos.



Durante o ano, foram listados diversas oportunidades e projetos, os quais foram categorizados no curto, médio e longo prazo, através de gestão por Cluster.

Serão ainda formados Grupos de trabalho para realização de projetos diversos pensando na perpetuidade do negócio através de novos negócios/ produtos/mercados.

RECREATIVA SER MENEGOTTI

A **SER Menegotti** - Sociedade Esportiva e Recreativa, é um recurso disponível para os colaboradores do Grupo Menegotti, bem como para a sociedade onde está inserida.

Na parte Social, a empresa fortalece a relação com a comunidade atuando por meio de ações em escolas/faculdades e incentivo ao voluntariado entre colaboradores com arrecadações e doações de alimentos, brinquedos e roupas para entidades da região.

O Grupo possui um local em Jaraguá do Sul e Schroeder dedicado a atividades esportivas disponível ao colaborador, seus dependentes e comunidade em geral. Dispõe de campo de futebol, ginásio de esportes, churrasqueiras, cancha de bocha, playground, mesa de sinuca e choupanas para integração e recreação.



A **APAIF** (Associação de Pais e Amigos incentivadores do Futebol) são nossos parceiros e utilizam o ginásio para treinos e jogos de campeonatos. Em média são **150 atletas**, divididos nas categorias de Base do Jaraguá Futsal, Sub -7 até Sub-17 anos.



Anderson Decker

COORDENADOR DAS CATEGORIAS DE BASE
DO JARAGUÁ FUTSAL E APAIF

“A importância da Recreativa da Menegotti é enorme, imprescindível para o andamento do nosso trabalho e consequentemente com um grande impacto social que realizamos através dessa parceria. Atendemos de forma totalmente gratuita diversas crianças, onde tiramos muitas delas das ruas, conseguindo dar um objetivo para que elas se mantenham ocupadas com o esporte, evitando que muitas possam entrar num caminho ruim.

Temos a certeza do bem que fizemos para a sociedade, e a Menegotti é uma parte muito importante dessa engrenagem. A recreativa é nossa casa, e temos um enorme carinho pelo histórico ginásio que está à nossa disposição. Sempre orientamos os alunos/ atletas a colaborarem com a manutenção, mostramos a todos o valor que o local nos representa, não apenas no cunho financeiro, mas também no âmbito emocional”.

PILARES DO COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE.



Com atitudes e valores sólidos, construímos o futuro sustentável.

O Grupo Menegotti trabalha com responsabilidade **social, ambiental e econômica**. Seja nacional ou internacionalmente, este compromisso com o desenvolvimento sustentável é sólido e se reflete na adesão voluntária dos colaboradores em todas as iniciativas em que o Grupo participa.

Com diversidade, igualdade de oportunidades e talento profissional, o Grupo Menegotti desenvolve e mantém um ambiente de trabalho seguro e saudável, flexível e propício à criatividade e à inovação.

NA MENEGOTTI, SUSTENTABILIDADE IMPLICA EM:

- Encontrar um equilíbrio no médio e longo prazos entre as preocupações ambientais, sociais e econômicas de governança (ASG) e definir como elas afetam a empresa e os grupos de interesse relacionados.
- Cumprir com os compromissos assumidos.
- Gerenciar o impacto na sociedade e identificar as oportunidades de desenvolvimento sustentável, para criar valor compartilhado.

Esses objetivos começam a ser materializados por meio desse documento, assim como, através do **Plano de Sustentabilidade 2021-2030**, e muito em breve, através de uma **Política de Sustentabilidade**.



O Plano de Sustentabilidade traz os desafios com os quais o Grupo e seus negócios podem contribuir de maneira equilibrada nas **três dimensões da sustentabilidade: ambiental, social e de governança**. Esse mesmo documento inclui linhas de trabalho específicas, com ações para seu desenvolvimento, responsáveis por sua execução, escopo de ação e indicadores para seu acompanhamento.

COMPROMISSOS JÁ ASSUMIDOS PUBLICAMENTE



AMBIENTAL

2020	2021	2022	2023	2024	2025
ADF Reutilização Horta	Captação de água da chuva	Energia Renovável Lampadas LED	Medição CO ²	Plantio de árvores nas áreas rurais e urbanas	Logística Reversa



ECONÔMICA

2020	2021	2022	2023	2024	2025
Comitê de Ética Comitê de Inovação	Relatório de Sustentabilidade Destinar Impostos para Projetos Sociais	Fornecedor local 30% Promover feira Inovação Criar brigadas para fomentar o voluntariado	Exportação representar 15% do faturamento do Grupo	10% do faturamento da empresa em Novos Produtos	Fornecedor local 50%



SOCIAL

2020	2021	2022	2023	2024	2025
Programa Gestão do Clima Jovem Aprendiz	Acesso da Internet Promover voluntariado	40% dos jovens aprendizes contratados Programa para mãe trabalhadora Programa para grávidas	Disponibilizar espaço para leitura Participar Empresas Incríveis	Habilitar 1% da comunidade local em construção	Cozinhas próprias nas principais Unidades

O Grupo Menegotti é consciente do impacto social que sua atuação corporativa pode causar nos países/regiões em que está presente.

Por isso, **em 2020**, incluiu em seus planos de sustentabilidade uma linha de trabalho específica de contribuição com a maior estratégia mundial para o **Desenvolvimento Sustentável - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**.

Está em processo a criação através de um grupo interno de trabalho para **desenvolver as ODS prioritárias e metas**.



O desejo é em 10 anos (2030) atingir o nível de maturidade 4-5 em todos os temas das dimensões sustentáveis aplicáveis a empresa.

PROJETOS QUE AJUDAM NO PROPÓSITO.

PROGRAMA JOVEM APRENDIZ



O programa tem como objetivo principal **desenvolver os jovens quanto ao mercado de trabalho**, direcioná-los para suas aptidões e interesses profissionais. A prioridade nas atividades é o desenvolvimento e aprimoramento nas tarefas, almejando a contratação efetiva ao término do programa. Para 2022 a **meta é a contratação de 40% dos jovens que participarem do programa**.

PRÊMIO LUGARES INCRÍVEIS PARA TRABALHAR



Em 2023 o Grupo Menegotti vai participar da pesquisa do UOL e a Fundação Instituto de Administração (FIA), com objetivo de estar na condição mínima de **empresas pré-classificadas**.

CONSUMO DE ENERGIA



Todas as lâmpadas incandescentes e fluorescentes serão substituídas pelo **sistema LED**, que além de maior vida útil chega a trazer cerca de **70% de economia de energia**.

Além disso, o objetivo é que todos os equipamentos nas fábricas possuam **selo de eficiência energética** que são testados mês a mês para garantir seus índices de **consumo dentro do especificado**.

Nesse projeto ainda existe grande oportunidade de um trabalho relacionado à **energia solar**.

INOVAÇÃO



Participar do **Prêmio Valor Inovação Brasil** alcançando ao longo dessa trajetória um Clima Favorável à inovação e até essa data, um retorno da área de inovação aonde produtos inovadores devem responder, no mínimo, por 10% do faturamento anual da empresa.

Investir em inovação incremental e disruptiva com foco na realização - este posicionamento deverá apresentar reflexos diretos nos resultados, com investimento de mais de 3% do faturamento em pesquisa, desenvolvimento e inovação.



EQUIPE

Coordenação: Indianara Farias Pereira

Redação/Revisão: Indianara Farias Pereira / Jackson Franco / Silvia Piske Di Renzo
Simone Stortz / Thaise Maass Pagnoncelli

Projeto Gráfico: BrandOpen - Comunicação

Ilustrações: BrandOpen - Comunicação

Agradecemos a todos os parceiros envolvidos no processo de coleta de informações.



grupomenegotti.com